

Twitter 活躍程度與日俱增

數碼品牌指數追蹤發展迅速的網上品牌及網民參與程度

香港，2010年5月4日 —— 第三季度的「數碼品牌指數」(DBI 10.2) 指出，Twitter 現已成為本港科技品牌的主要討論頻道，在 Twitter 上涉及科技品牌的討論於過去 3 個月增加超過 200%。

「數碼品牌指數」(Digital Brand Index，簡稱 DBI)由全球領先的公關公司愛德曼公關 (Edelman)，以及網上品牌研究和情報專家品智 (Brandtology) 攜手制定，旨在研究網上「最活躍」(buzziest) 的品牌、溝通渠道和題材，以及網上和數碼潮流的趨勢，為科技公司和行銷人員提供意見。

香港愛德曼公關公司科技及網上推廣總監 Andres Vejarano 表示：「Twitter連續兩季成為了第二大熱門的科技品牌討論頻道。而根據2010年第一季的『數碼品牌指數』(DBI 10.2)，有關科技品牌討論的帖子數目，由去年第四季的27,236個，增長三倍多至今年第一季的103,987個。」

整體而言，自「數碼品牌指數」研究報告於2009年推出以來，位列本港十大的網上頻道並沒有太大波動。因此，「數碼品牌指數」正好作為預測和衡量科技品牌在網上表現的基準。

Vejarano 表示：「從十大『最活躍』的頻道名單中可見，本地的香港網上頻道依然是消費者討論與科技相關話題之最重要地方。然而，Twitter 的快速增長，亦反映其帖子內容與香港市場息息相關。」

他續稱：「毋庸置疑，調查結果在很多方面顯示Twitter長遠作為具有影響力和備受推崇的數碼頻道，有助行銷人員與消費者溝通。隨著Twitter繼續推行其營銷策略，這種情況將會持續發展。」

「數碼品牌指數 DBI 10.2」亦指出社交媒體和數碼頻道對科技產品銷售的影響力與日俱增。在十大「最活躍」的網上討論題材中，便有兩個是關於消費者研究及討論最新推出的筆記簿型電腦產品。

Vejarano 稱：「最新的數碼品牌指數亦與剛推出市面的一連串科技產品之時間吻合，顯示市民上網討論他們的購買決定。這現象對行銷人員極為重要。毫無疑問，科技品牌必需建立網上溝通渠道和良好聲譽，盡早建立和接觸網上社群，參與雙向討論。」

Vejarano 說：「對於企業和行銷人員而言，最重要是在推出主要產品或發表重大宣佈前，與網上社群長期保持聯絡，加強交流溝通。若要透過社交媒體接觸消費者，企業必需聆聽、理解和滿足網上社群的需要。當然，這並不是一朝一夕可以辦到的。」

有關在網上最廣為討論的科技品牌中，索尼 (Sony) 從第三位躍升為首位，其「活躍程度」(buzz) 增加 50%，而上一季度的「最活躍」品牌 PlayStation，排名卻跌出十大以外。最新上榜的品牌包括有Apple (第二位)、HTC (第六位)、Canon (第八位) 和 Asus

(第九位)。

網民參與多樣性

據「數碼品牌指數」研究報告指出，參與網上討論的網民日趨多樣化，這令一些討論專門興趣的討論區之「活躍程度」不斷上升。舉例說，以年輕母親和夫婦為對象的本地討論區「親子王國」(Baby-Kingdom)，現已擠身成為三大網上資訊頻道之一；而「香港討論區——金融財經專頁區」則為廣受歡迎的財經討論區，於最活躍的頻道中位列第七。

香港互聯網協會主席莫乃光亦支持這種見解，他表示：「我認為這現象代表著不同細分市場的用戶。除了著重哪些細分市場的用戶人數取得最大的增長趨勢，我們更應該加倍注意用戶多樣性的需求。」

品智 (Brandtology) 聯合創辦人兼北亞區董事總經理劉偉良先生說：「我們的工具不僅有助企業識別出最有影響力的網上頻道和聲音，也能找出最能吸引網民討論的內容，讓行銷人員能度身訂造吸引網民加入的社交媒體活動，使網民參與其中，從而提升品牌的知名度和喜好程度，增加企業收入，而不是只依靠橫幅廣告、網站及傳統單向網上行銷活動。」

Vejarano 指出，網民多樣性為數碼行銷人員，或希望參與消費者感興趣的網上討論區之企業增加額外的複雜性。

Hong Kong
Digital Brand Index

TOP 10 Buzziest Brands in Hong Kong

POSITION DBI 10.2	POSITION DBI 10.1	BRAND	NO. OF BRAND MENTIONS DBI 10.2	PERCENTAGE CHANGE
1	3	Sony	9,933	47.37%
2	-	Apple	8,750	-
3	2	Microsoft	8,208	10.43%
4	6	Nokia	7,705	44.75%
5	4	Intel	7,072	13.48%
6	-	HTC	6,036	-
7	8	AMD	5,849	12.07%
8	-	Canon	4,397	-
9	-	Asus	3,793	-
10	10	PCCW	3,509	1.50%

Source: Edelman and Brandtology. The DBI 10.2 covers data collected between Jan to Mar 2010.

Hong Kong
Digital Brand Index

TOP 10 Buzziest Channels in Hong Kong

POSITION DBI 10.2	POSITION DBI 10.1	CHANNEL	NO. OF BRAND MENTIONS DBI 10.2	PERCENTAGE CHANGE
1	1	香港高登論壇 - 吹水台	120,260	37.77%
2	2	Twitter	103,987	281.80%
3	5	Baby Kingdom 親子王國討論 - 自由廣場	9,998	74.49%
4	9	香港討論區 - 香港及世界新聞討論區	9,425	152.01%
5	3	伊莉討論區 forum - 電腦軟件討論	8,423	-0.03%
6	7	電腦領域 HKCEP Forum - 行動電腦	4,921	13.13%
7	8	香港討論區 - 金融財經投資區	4,552	7.21%
8	-	Uwants.com 討論區 forum - 手提電腦 Notebook	4,316	-
9	-	e-zone 討論區 forum - Window 7 專區	4,131	-
10	-	Uwants.com 討論區 forum - 相機組合list討論	3,954	-

Source: Edelman and Brandtology. The DBI 10.2 covers data collected between Jan to Mar 2010.

Vejarano 說：「專門興趣討論區在網上迅速冒起，令科技公司及其他品牌需要真正了解客戶的喜好。他們知道客戶透過網上討論取得不少參考意見，並明白必須親身參與有關產品和品牌的討論，困難在於企業應如何保持與網民溝通。」

「不論是要緊貼網上風氣的發展步伐、了解網民對個別品牌和產品的意見，或者是為企業本身的網上資產發展合適的整合行銷方案，務求長遠達到最大的宣傳效益，數碼行銷專業知識都是非常重要的。」

「倘若品牌不視數碼行銷為長遠的投資，以及不認同它作為行銷組合中永久和不可分割之一部份，將必然承受很大的風險。」

- 完 -

數碼品牌指數調查研究方法

澳洲、中國、香港、印度、印尼、馬來西亞、台灣以及新加坡等亞太地區的 8 大主要市場均進行了 DBI 研究調查。亞太區 DBI 按季發佈，監控以下各種主要品牌，包括：互聯網與軟件、消費類電子產品、流動與電訊、商務與諮詢以及 IT 與技術，並分析極具影響力的博客、論壇以及網上新聞發佈等熱門頻道。在鎖定要監察的交談內容後，在質和量的大前提下選擇合適的網上頻道進行研究調查。詳情請瀏覽 www.edelman.com/insights/ 或 www.brandtology.com/newsroom/digital-brand-index-3/。

關於愛德曼公關

愛德曼公關是世界領先的獨立公關顧問公司，全球設有 52 間辦事處，擁有超過 3,200 名員工。由於其出色的公關顧問服務，公司曾榮獲不少顯赫的業界獎項，如《Advertising Age》的「十年來最佳公關公司」之一、《AdWeek》的「2009 年度最佳公關公司」獎、《PRWeek》的「2009 年度最佳公關公司」和「英國最佳公關顧問」獎、《Holmes Report》「十年來全球最出色公關公司」、「2009 年度員工最希望在旗下服務的大型公關公司」和「2009 年度亞太區最佳公關顧問」獎。Edelman 擁有廣告公司「Blue」、研究調查公司「StrategyOne」、醫療教育及出版公司「BioScience Communications」，以及體育及娛樂活動公司「MATTER」。更多詳情，請瀏覽 www.edelman.com。

關於品智

品智是世界其中最大的在線品牌監測服務之一。我們採用尖端的信息技術結合專業研究分析師對信息進行集成處理，為國際企事業機構提供精確的網絡信息諮詢。我們採用的信息攝取技術讓企事業機構更好的瞭解和掌握多語種的數字信息，通過專業訓練的社會媒體分析師的進一步信息集成，為客戶提供高質量的相關信息諮詢。品智的服務幫助品智客戶及時獲取網絡信息並更好地制定戰略方針，例如及時參與聯合大眾，危機處理，以及媒體運籌，宣傳評估，產品開發，戰略計劃等各方面的決策優化。更多詳情，請瀏覽 www.brandtology.com。

傳媒查詢，請聯絡：

Eugene Chan 陳溢謙
愛德曼香港公司 (Edelman)
電話：(852) 2837 4763
電郵：eugene.chan@edelman.com

Ashley Lim 林妍廷
品智 (Brandtology)
電話：(86) 13968024646
電郵：ashley.lim@brandtology.com

